

PARADOXA[®]

OTTOBRE / DICEMBRE 2014

Trimestrale · anno VIII · numero 4

*Saggio
introduttivo*

**Capitale culturale e progresso civile.
La sfida del valore aggiunto culturale**
Stefano Zamagni 7

**Indicatori di valutazione
per gli istituti culturali**
Sabrina Pedrini, Francesca Battistoni..... 24

Introduzione
I. *Perché nuovi indicatori per gli istituti culturali* . 24
II. *Il contesto* 26
III. *Il disegno della ricerca*..... 28

Capitolo 1
Il settore culturale e i finanziamenti alla cultura
1.1 *Il settore culturale* 31
1.2 *Il finanziamento alla cultura*..... 36
1.3 *Le fonti di finanziamento per gli istituti culturali* 42

Capitolo 2
Gli istituti culturali
2.1 *Definizione e mappatura* 44
2.2 *Gli elenchi nazionali e i criteri di accesso* 47
2.3 *Gli elenchi regionali e i criteri di accesso* 49
2.4 *Le caratteristiche degli istituti culturali* 52

2.5 Le tipologie di attività degli istituti culturali	53
2.6 Lo stato dell'arte: cosa gli istituti culturali chiedono alla politica	54

Capitolo 3

Il ruolo degli intangibili e la loro valutazione

3.1 Il ruolo degli intangibili e la loro valutazione: una questione sempre aperta per la redazione di indicatori culturali.....	57
3.2 La percezione dell'esperienza culturale	60
3.3 Costi di attivazione e caratteristiche dell'utenza	66

Capitolo 4

Il problema della misurazione

4.1 Il problema della misurazione: una breve rassegna sugli indicatori culturali.....	71
4.2 Cosa sono gli indicatori culturali.....	72
4.3 Dati, indicatori e modalità di analisi	73
4.4 A quale scopo vengono elaborati indicatori?.....	76
4.5 Tipologie di indicatori.....	78
4.6 Caratteristiche di un buon indicatore	79
4.7 Come sviluppare un indicatore culturale.....	80

 <p>nova spes INTERNATIONAL FOUNDATION</p> <p>Fondazione Internazionale Nova Spes</p> <ul style="list-style-type: none">• I numeri• Paradoxa on line• In edicola e in libreria• Acquisto e abbonamento on line	<p>Sul sito</p> <p>www.novaspes.org</p> <p>è disponibile</p> <p>Paradoxa on line</p> <p>il laboratorio in rete della rivista, con interventi, discussioni, rubriche che arricchiscono la versione cartacea</p>
--	--

Sommario

Capitolo 5

Le metriche di impatto sociale

5.1 Gli strumenti utilizzati in ambito sociale	84
5.2 La letteratura di management.....	88
5.3 Un altro approccio alla misurazione: teoria del cambiamento e innovazione sociale	89
5.4 Teoria del cambiamento e il modello INPUT-OUTPUT-OUTCOME	90

Capitolo 6

La Teoria del cambiamento

6.1 Che cosa è la Teoria del Cambiamento	95
6.2 Una breve rassegna	97
6.3 Quali sono gli obiettivi della Teoria del Cambiamento.....	99
6.4 I diversi livelli di influenza della Teoria del Cambiamento.....	100
6.5 I concetti chiave da sviluppare durante il percorso	101
6.6 Modalità di costruzione della TC?.....	104
6.7 Rappresentazione	109



F. D'Agostino, *Sessualità. Premesse teoriche di una riflessione giuridica*, G. Giappichelli Editore, Torino 2014.

Gli animali procreano, ma solo gli uomini e le donne costruiscono una famiglia, divenendo padri e madri, generando figli e figlie, che si riconoscono come fratelli e sorelle. Di qui il carattere prioritario che possiede l'identità sessuale per l'identificazione della persona umana; di qui l'enigmaticità della sessualità umana, che ha in sé stessa una sorta di eccedenza, che la proietta al di là della sua mera funzione biologico-riproduttiva; un'eccedenza che spiega il suo poliedrico manifestarsi, che può andare dalle forme più crudeli di violenza a quelle più eccelse di estaticità. È per esigenze ontologiche, quindi, e non meramente storiche, sociologiche o culturali, che il diritto ha sempre identificato la persona umana a partire dalla sua sessualità e sulla sessualità specificamente umana ha fondato il matrimonio come vincolo giuridico eterosessuale, finalizzato alla generatività.

Capitolo 7
Il modello TC applicato alle
organizzazioni culturali

7.1 Teoria del cambiamento e cultura	112
7.2 Le fasi della Teoria del Cambiamento.....	114
7.3 La Teoria del Cambiamento per gli istituti culturali.....	116

Capitolo 8
Gli indicatori e le metriche

	123
--	-----

Conclusioni	132
Bibliografia	136

Varia

Cronache(tte) di filosofia (politica) italiana. Frammenti autobiografici Dino Cofrancesco	145
---	-----

	1/2014 La Repubblica di Sartori		2/2014 I guasti della comunicazione
	3/2014 Consumismo culturale. La sinistra ci ripensa?		